Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Суджанский сельскохозяйственный техникум»

РАССМОТРЕНО:
на заседании
Педагогического совета
ОБПОУ «ССХТ»
Протокол №7
от «11 » июня 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО:
Приказ ОБПОУ «ССХТ»
№144 от «11» июня 2020 г.
Директор ОБПОУ «ССХТ»
_____ Е.В.Харламов

Комплект контрольно-оценочных средств
ОП.09.Основы экономики, менеджмента и маркетинга
специальность
36.02.01 Ветеринария

Суджа
2020г.

Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. №504, Зарегистрирован в Минюсте России 10 июня 2014 г. N 32656) по специальности 36.02.01 Ветеринария

Разработчик:
Сухих Н.Ф. - преподаватель ОБПОУ «ССХТ»

Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрен и одобрен на заседании П(ЦК) общепрофессиональных, специальных дисциплин по специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и иностранного языка
Протокол № 8 от 9.06.2020 г.
Председатель П(ЦК) _____ Н.Ф. Сухих

Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрен и одобрен на заседании Методического совета
Протокол № 4 от 10.06.2020 г.
Председатель МС_____О.Г.Кудинова

Заместитель директора по учебной работе _____ О.К. Косименко

1. Паспорт комплекта оценочных средств

1.1 Область применения комплекта оценочных средств.

Комплект оценочных средств предназначен для оценки результатов, освоения дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Аттестация проводится в форме экзамена

1.2 Проверяемые результаты обучения:

Код	Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата
З1	основные положения экономической теории	систематизация основных положений экономической теории
З2	принципы рыночной экономики	распознание принципов рыночной экономики
З3	современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии	оценка тенденции развития сельского хозяйства
З4	роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	выявление особенностей функционирования предприятий в рыночной экономике
З5	механизмы ценообразования на продукцию(услуги)	обоснование расчета цен на товар
З6	формы оплаты труда	характеристика форм оплаты труда
З7	стили управления, виды коммуникации	оценка деловых качеств и стиля межличностного общения
З8	принципы делового общения в коллективе	оценка уровня общительности
З9	управленческий цикл	анализ структуры управления
З10	особенности менеджмента в области ветеринарии	выявление роли управленческого персонала
З11	сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	анализ ситуации и принятия решения
З12	формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	иллюстрация действия законов рыночного производства

З13	методику расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации	последовательность проведения расчета технико-экономических показателей
У1	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	расчет показателей эффективности использования материальных и трудовых ресурсов
У2	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	решение деловых ситуаций по искусству общения
У3	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	выбор канала реализации продукции
У4	рассчитывать заработную плату отдельных категорий работников.	соблюдение порядка расчета заработной платы

1.3 Таблица сочетаний проверяемых знаний и умений:

Результат освоения (объекты оценивания)	**Основные показатели оценки результата**	**№ задания**
З 1 основные положения экономической теории З 2 принципы рыночной экономики З 3 современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии З 4 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике З 5 механизмы ценообразования на продукцию(услуги)	систематизация основных положений экономической теории распознание принципов рыночной экономики оценка тенденции развития сельского хозяйства выявление особенностей функционирования предприятий в рыночной экономике обоснование расчета цен на товар	1
З 7 стили управления, виды коммуникации З 8 принципы делового общения в коллективе З 9 управленческий цикл	оценка деловых качеств и стиля межличностного общения оценка уровня общительности анализ структуры управления	2

З 10 особенности менеджмента в области ветеринарии У 2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	выявление роли управленческого персонала решение деловых ситуаций по искусству общения	
З 11 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом З12 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации У 3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	анализ ситуации и принятия решения иллюстрация действия законов рыночного производства выбор канала реализации продукции	3
З 13 методику расчета основных технико-экономических показателей У 1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	последовательность проведения расчета технико-экономических показателей расчет показателей эффективности использования материальных и трудовых ресурсов	4
З 6 формы оплаты труда У 4 рассчитывать заработную плату отдельных категорий работников	характеристика форм оплаты труда соблюдение порядка расчета заработной платы	5

2.Комплект оценочных средств
2.1 Задание для проведения экзамена

Вариант 1

Задание 1
Выберите правильный ответ:

1. К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:

А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей

2.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:

А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
3.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
4.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
5. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
6. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (-ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
7. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
8. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
9. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
10. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
11. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
12.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
13. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности

Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
14.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
15.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
18.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
19. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
20. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование

23. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2

Проанализируйте утверждение Г. Форд «Только два стимула заставляют работать людей: жажда заработной платы и боязнь ее потерять». Согласны ли вы с этим утверждением.

Задание3

Спрогнозируйте степень надежности эксперта. Фирма использует экспертов для оценки тенденций сбыта своего товара. Общее число оценок эксперта равно 50, а общее число правильных оценок- 25.

Задание 4

Произведите расчет фондоотдачи. Объем товарной продукции 2361 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных фондов 349 тыс. руб.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Рабочий- сдельщик 5-го разряда (тарифная ставка 40,5 руб/ч) изготовил за месяц 2000 штук изделий. Норма выработки его- 10 шт./ч., за каждый процент перевыполнения плана установлена премия 5%. План выполнен рабочим на 104%.

Вариант 2

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
2. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
3. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
4. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы

Г)численности покупателей
5. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
6. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
7. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
9.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
10. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
11.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
12.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
13. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
14. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
15.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада

16. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
17. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
18.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
19.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
20. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
21. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
22. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
23.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
24.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика

Г)макроэкономика
25.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования

Задание 2

Предложите стимулы ,которые должен использовать менеджер для мотивации труда персонала.

Задание 3

Произведите расчет общего потенциала рынка ветеринарных услуг в городе , если число покупателей 100000, среднее число услуг в год- 2 пары, цена услуги– 300 рублей.

Задание 4

Произведите расчет фондоемкости продукции. Объем товарной продукции 2361 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных фондов 349 тыс. руб. **Задание 5**

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц Бригада рабочих из 2-х человек заработала за месяц 20500 рублей. Бригадир 4-го разряда имеет доплату за бригадирство 25% тарифного заработка. Рабочий 3-го разряда отработал за месяц 170 часов и бригадир- 150 ч. Тарифная ставка 4-го разряда-40,2 руб./час, 3-го разряда-30,8 руб./ч. Премия каждого члена бригады 15 % тарифного заработка.

Вариант3

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
2. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
3. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
4. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
6.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
7. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности

Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
8.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
9.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
10. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
11. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
12.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
13. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
14. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
15.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
16.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование

17. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
18. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
19. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
20.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
21.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
22.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
23.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
24. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
25. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития

Задание 2

Установите, почему для менеджера важно иметь опыт работы в разных коллективах.

Задание 3

Произведите расчет общего потенциала рынка ветеринарных услуг в городе , если число покупателей 100000, среднее число услуг в год- 2 пары, цена услуги– 300 рублей.

Задание 4

Произведите расчет уровня производительности труда. Объем производственной продукции на предприятии – 1002 тыс. руб. Численность работников за год – 400 чел. Затраты живого труда на производство продукции составили 301 тыс. чел/час.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц Рабочий-повременщик 4-го разряда (тарифная ставка-40руб./час) отработал 120 ч в дневную смену и 36ч в вечернюю смену (доплата за каждый час вечерней работы-20% тарифной ставки). Рабочему за хорошее качество работы установлена премия в размере 30% тарифного заработка

Вариант 4

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
3.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
4. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
5.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
6.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
7. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
8. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
9.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором

В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
10. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
11. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
12.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
13.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
14. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
15. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
16. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
17.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
18.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика

Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
19.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
20.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
21. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
22. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
23. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
24. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
25. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны

Задание 2

Укажите, на какие качества в первую очередь обращают внимание при приеме на работу.

Задание 3

Рассчитайте индекс покупательной способности населения региона I, если располагаемый доход жителей региона – 7 % от общенационального, объем продаж в сфере розничной торговли в регионе- 8 % и 70 % общенационального населения в возрасте 18 лет и старше проживающего в этом регионе.

Задание 4

Произведите расчет коэффициента обновления основных средств. На предприятии стоимость основных производственных фондов на начало года составила 10730 тыс. руб., на конец года 12050 тыс. руб. В течение года предприятием приобретено и введено в действие основных производственных фондов на сумму 673 тыс. руб.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Работнику фирмы установлена повременно-премиальная система оплаты труда. Его тарифный разряд- 5, а тарифный коэффициент-2,6. Тарифная ставка 1-го разряда-30,2 руб./час. За месяц рабочий отработал 165 часов, в том числе 28 часов в вечернюю смену (дополнительно за каждый час вечерней работы- 20% тарифной ставки). Премия начислена в размере 40% тарифного заработка.

Вариант 5

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
2.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
3.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
4. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
5. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
6.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
7. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
8. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
9.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль

10.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
11. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
12. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
13. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
14.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
15.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
16.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
17.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
18. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
19. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
20. Рыночный спрос не испытывает влияния от:

А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
21. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
22. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
23. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
24. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
25.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства

Задание 2

Проанализируйте, что должно быть определяющим в работе российского менеджера: стремление к получению максимальной прибыли или удовлетворение от выполняемой работы.

Задание 3

Оцените степень удовлетворения покупателя маркой медицинского оборудования. Покупательница считает, что марка «Вега» по необходимым ей свойствам оценивается: качество-8 баллов, размер – 3 балла, цена- 6 баллов. 40 % своего предпочтения она отдает качеству, 20 %- размеру и 10 % - цене

Задание 4

Произведите расчет фондоемкости продукции. Объем товарной продукции 1236 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных фондов 934 тыс. руб.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц Бригада рабочих из 2-х человек заработала за месяц 20500 рублей. Бригадир 4-го разряда имеет доплату за бригадирство 25% тарифного заработка. Рабочий 3-го разряда отработал за месяц 170 часов и бригадир- 150 ч. Тарифная ставка 4-го разряда-40,2 руб./час, 3-го разряда-30,8 руб./ч. Премия каждого члена бригады 15 % тарифного заработка.

Вариант 6

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
2. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях

Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
3.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
4. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
5. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
6.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
7.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
8. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
9. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
10. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
11.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов

Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
12.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
13.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
14.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
15. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
16. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
17. Рыночный спрос не испытывает_влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
18. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
19. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
20. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
21. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
22.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»

В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
23. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
24.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
25.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами

Задание 2

Спрогнозируйте влияние специфики деятельности предприятия на мотивацию труда персонала.

Задание 3

Спрогнозируйте какую марку выберет покупательница?

В качестве вариантов для оценки выбрано три марки фотоаппаратов, которые оценила следующим образом: марка «Альфа» - 3,5 балла, марка « Бета»-4 балла, марка « Гамма»- 8,1 балла.

Задание 4

Произведите расчет коэффициента оборачиваемости оборотных средств.

Объем реализованной продукции на предприятии составил 600 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 120 тыс. руб.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы за месяц менеджеру по продажам если заработная плата установлена в размере 25 % от стоимости продукции. В сентябре реализовано продукции на сумму 15 000 р., в октябре- 45 000 р.

Вариант 7

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
2. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
3.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует

Г) целевая прибыль
4.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
5. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
6. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
7. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
8.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
9.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
10.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
11.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
12. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
13. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития

14. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
15. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
16. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
17. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
18. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
19.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
20. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
21.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
22.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
23. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
24. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
25.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности

Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада

Задание 2

Установите основные подходы к организации аттестации сотрудников и критерии оценки эффективности работы.

Задание 3

Произведите распределение покупателей фирмы по категориям: новаторы, ранние последователи, раннее большинство, позднее большинство, отстающее Фирма « Альфа» выпустила новый фотоаппарат. В результате процесса принятия товара – новинки фирма приобрела 100 тыс. новых покупателей

Задание 4

Произведите расчет коэффициента загрузки оборотных средств .Объем реализованной продукции на предприятии 600 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 120 тыс. руб.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Часовая тарифная ставка рабочего механического цеха составляет 80 руб./ч., отработано 160 часов.

Вариант 8

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
2. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
3. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
4. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
5.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
6.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика

Г)макроэкономика
7.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
8.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
9. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
10. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
11. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
12. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
13. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
14. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
15. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
16.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
17. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
18.Консорциум представляет собой объединение предприятий

А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
19.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
20. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
21. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
22.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
23. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
24. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
25.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль

Задание 2

Установите, что более важно для менеджера: быть специалистом в конкретной области знаний или обладать организаторскими способностями.

Задание 3

Рассчитайте рейтинг поставщика.

Компания « Альфа» оценивает поставщика канцелярских товаров по следующим характеристикам: качество товара- 3 балла, своевременность поставок- 4 балла, конкурентоспособность цен- 5 баллов.

Задание 4

Произведите расчет длительности одного оборота. Объем реализованной продукции на предприятии 600 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 120 тыс. руб.

Задание 5
Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Рабочему, обслуживающему оборудование установлена премия 15 % за безаварийную работу механизмов. Заработок по тарифу 12 280 р.

Вариант 9

Задание 1
Выберите правильный ответ:

1. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
2. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
3. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
4. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
5. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
6.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
7.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
8.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
9.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
10. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается

Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
11. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
12.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
13. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
14.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
15.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
18.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
19. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
20. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос

В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
23. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2

Проанализируйте, нужно ли менеджеру учитывать типы характеров сотрудников в своей работе.

Задание 3

Выберите лучшего поставщика . Компания выбирает поставщика канцелярских товаров. Для этого был оценен рейтинг предполагаемых поставщиков. Поставщик А набрал 4,7 балла, поставщик Б - 3,3, поставщик В- 4,8 балла.

Задание 4

Произведите расчет коэффициента выбытия кадров. Среднесписочная численность работников предприятия за год – 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины – 5 чел., ушли на пенсию – 11 чел., поступили в учебное заведение – 3 чел.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Работник ремонтного цеха отработал 22 рабочих дня, продолжительностью рабочего дня 8 часов. Часовая тарифная ставка 45 руб./ч. По итогам работам начислена премия в размере 30 % от основного заработка.

Вариант 10

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей

Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
2. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
3.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
4.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
5.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
6.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
7. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
8. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
9. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
10. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
11. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
12.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»

В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
13. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
14.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
15.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
18. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
19.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
20.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
21. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
22.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором

В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
23. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточн

Задание 2

Проанализируйте, согласны ли вы с утверждением Д. Грехема и что такие выражения мешают карьерному росту «Я думал, что этим занимается кто-то другой», «Честно говоря», «Этого мне никто не говорил», «А мне и в голову не пришло», «Если я хорошо понял».

Задание 3

Определите какую долю рынка составляет целевой сегмент фирмы?

Фирма « Альфа» в четыре этапа определила свой целевой сегмент рынка от общего числа потребителей. На первом этапе было выбрано 50 % потребителей, на втором этапе- 70%, на третьем- 40%, на четвертом- 60%.

Задание 4

Произведите расчет коэффициента текучести кадров. Среднесписочная численность работников предприятия за год – 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины – 5 чел., ушли на пенсию – 11 чел., поступили в учебное заведение – 3 чел., переведены на другие должности – 5 чел.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Токарь обработал за месяц 1500 дет., установленная норма выработки 1200 дет. Расценка за единицу в пределах установленной нормы 9 руб. 50 коп., за выполненную работу сверхнормы расценка повышается на 10 %.

Вариант 11

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
2.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно

Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
3.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
4.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
5.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
6.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
7. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
8. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
9. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
10. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
11. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
12. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
13. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар

14.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
15. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
18.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
19. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
20. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
23. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене

Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
24. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
25. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения

Задание 2

Установите, почему коммуникативность является сложным процессом в развитие контактов между людьми.

Задание 3

Определите позиции каждой фирмы по всем трем параметрам и среднюю позицию каждой фирмы. Какая фирма занимает лучшую среднюю позицию.

Фирма «АРТ» исследует товары своих конкурентов фирмы «ДАР» и «ЛИК». Для этого было опрошено 100 покупателей, которые определили свое отношение по следующим параметрам товара, поставив каждой фирме по каждому параметру товара оценку в пределах 5 балла. Просуммировав эти оценки и разделив их на количество опрошенных, были получены следующие средние оценки по товару каждой фирмы:

Фирма	«АРТ»	«ДАР»	«ЛИК»
Качество	4.5	2.2	3
Цена	5.0	3.3	4.2
Сервис	1.0	4.0	3.1

Задание 4

Произведите расчет коэффициента приема кадров. Среднесписочная численность работников предприятия за год – 600 чел. В течение года принято на работу 30 чел.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочим за месяц. Распределяемый фонд заработной платы бригады составляет 10 000 руб. Рабочий коллектив состоит из 3-х человек, каждому установлен КТУ: первому рабочему- 1,6; второму-1,2; третьему-1.

Вариант 12

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
2.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
3.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика

В) микроэкономика
Г)макроэкономика
4.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
5.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
6. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
7. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
8. Рыночный спрос не испытывает_влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
9. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
10. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
11. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
12. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
13.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
14.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения

15.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
18.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
19. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
20. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
23. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:

А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2

Спрогнозируйте ,что нужно делать если на предприятии есть сотрудники, которые обладают сразу несколькими характеристиками трудноуправляемых

Задание 3

Определите долю рынка, занимаемого каждой фирмой, и спрогнозируйте кто из них является лидером Фирма А,В и С являются конкурентами и занимают весь рынок. Количество выпущенных ими товаров : фирма А-90 млн.шт. ; фирма В-50 млн.шт. ; фирма С-10 млн.шт. ;

Задание 4

Произведите расчет средней нормы выработки .Объем производственной продукции на предприятии – 2100 тыс. руб. Численность работников за год – 700 чел.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. На предприятии установлена надбавка за работу в ночную смену 50 % от оклада. Оклад составляет 10 000 р. Работник трудится по трехсменному режиму работы: 1 смена- 7-15 часов; вторая- 15-23 часа; третья- 23-7 часов. Работник отработал 7 вторых и 8 третьих смен.

Вариант 13

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
2. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
3. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
4.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
5.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика

В) микроэкономика
Г)макроэкономика
6.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
7.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
8. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
9. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
10. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
11. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
12. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
13. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
14. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
15.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
16. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья

17.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
18.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
19.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
20. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
23. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2

Спрогнозируйте, какие преграды в организационных коммуникациях возможны в связи с различиями между людьми.

Задание 3
Определите долю рынка, занимаемого каждой фирмой, и спрогнозируйте кто из них является лидером Фирма А,В и С являются конкурентами и занимают весь рынок. Количество выпущенных ими товаров : фирма А-30 млн.шт. ; фирма В-70 млн.шт. ; фирма С-20 млн.шт. ;
Задание 4
Произведите расчет уровня производительности труда Объем производственной продукции на предприятии – 2100 тыс. руб. Численность работников за год – 700 чел. Затраты живого труда на производство продукции составили 401 тыс. чел/час.
Задание 5
Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. В организации применяет режим пятидневной рабочей недели. Тарифная ставка работника в месяц 9 800 р. Работник отработал 11 часов в связи с устранением последствий производственной аварии. Неявок на работу не было.

Вариант 14

Задание 1
Выберите правильный ответ:

1.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
2. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
3. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
4. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
5.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
6.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
7.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования

8.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
9. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
10. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
11. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
12. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
13. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
14.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
15. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
16.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
17.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
18. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
19. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях

Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
20.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
21. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
22. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
23.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2

Установите насколько важным для работы менеджера является создание в коллективе обстановки взаимопомощи и сотрудничества

Задание 3

Рассчитайте рейтинг поставщика.
Компания « Гамма» оценивает поставщика компьютеров по следующим характеристикам: качество товара- 3 балла, своевременность поставок- 4 балла, конкурентоспособность цен- 5 баллов

Задание 4

Произведите расчет фондоемкости продукции Объем производственной продукции на предприятии – 2100 тыс. руб. Численность работников за год – 700 чел. Затраты живого труда на производство продукции составили 401 тыс. чел/час.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочим за месяц. В организации применяется суммированный учет рабочего времени. За месяц Ивановым отработано 198 часов, Петровым 246 часов. Тарифная ставка работников за месяц составляет: у Иванова 12 000 р., у Петрова 9 500 р.

Вариант 15

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
2. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
3.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
4.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
5.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
6.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
7. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
8. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
9. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
10. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
11. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
12.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
13. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
14.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
15.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
18.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
19. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
20. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:

А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
23. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2

Установите основную задачу менеджера по нормализации делового общения в коллективе.

Задание 3

Произведите распределение покупателей фирмы по категориям: новаторы, ранние последователи, раннее большинство, позднее большинство, отстающее Фирма « Бета» выпустила часы. В результате процесса принятия товара – новинки фирма приобрела 100 тыс. новых покупателей.

Задание 4

Произведите расчет коэффициента обновления основных средств На предприятии стоимость основных производственных фондов на начало года составила 12730 тыс. руб., на конец года 14050 тыс. руб. В течение года предприятием приобретено и введено в действие основных производственных фондов на сумму 873 тыс. руб.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Месячный оклад работника 4 000 р., норма рабочего времени за месяц 160 часов. Работник привлекался к сверхурочной работе 1 раз в месяц на 4 часа. Рабочая смена в этот день закончилась в 19 часов.

Вариант 16

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
2.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов

В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
3. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
4. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
5. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
6. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
7. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
9.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
10. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
11.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
12.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
13.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ

Г) решающее проблему занятости населения
14.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
15. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
16. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
17.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
18. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
19. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
20.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
21.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
22. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации

23. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
24. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
25. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития

Задание 2
Прокомментируйте с позиции менеджмента утверждение «Если у вас дельные, хорошо обученные сотрудники ,а вы не привлекаете их к совместному принятию решения ,вы понапрасну теряете свое собственное время».
Задание 3
Сформируйте канал распределения.
Крупная машиностроительная компания выводит на национальный рынок новый вариант холодильного оборудования. Компания осуществляет продажу своих товаров в нескольких регионах страны.
Задание 4
Произведите расчет коэффициента выбытия основных средств На начало года стоимость основных производственных фондов составлена 2394 тыс. руб., на конец года 2103 тыс. руб. В течение года выбыло основных производственных фондов на сумму 621 тыс. руб. .
Задание 5
Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. В связи с производственной необходимостью работник работал в воскресенье. В этот день он изготовил 15 ед. продукции. В основное рабочее время работник изготовил 400 ед. продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 16 руб./шт.

Вариант 17

Задание 1
Выберите правильный ответ:

1.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
2. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
3.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей

4.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
5.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
6. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
7. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
8. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
9. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
10. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
11. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
12.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
13. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
14.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
15.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:

А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
18.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
19. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
20. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
23. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично

Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2

Проанализируйте, почему для менеджеров в их взаимоотношениях с подчиненными важно требовать не только знания проблемы ,но и подготовки варианта решения.

Задание 3

Сформируйте канал распределения. Вновь созданная фирма по производству молочной продукции должна сформировать канал распределения своей продукции на местном рынке. Объем и ассортимент производимой продукции сравнительно небольшие. На местном рынке уже действует несколько производителей молочной продукции и сеть ее распределения через розничных торговцев.

Задание 4

Произведите расчет коэффициента прироста основных средств На начало года стоимость основных производственных фондов составила 1972 тыс. руб., на конец года 2036 тыс. руб. В течение года введено в действие основных фондов на сумму 873 тыс. руб., выбыло оборудования на сумму 621 тыс. руб.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Во время праздников в котельной произошла авария, поэтому работнику пришлось отработать 8 часов 9 мая. Часовая тарифная ставка 30 руб./ч. Всего работник отработал 175 часов, норма рабочего времени 167 часов.

Вариант 18

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
2. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
3.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
4.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика

В) микроэкономика
Г)макроэкономика
5.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
6.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
7. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
8. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
9. Рыночный спрос не испытывает_влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
10. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
11. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
12. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
13. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
14.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
15. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья

16.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
17.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
18. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
19. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
19.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
20.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
21.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
22. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
23. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
24. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
Задание 2

Подберите сферы человеческих отношений, где применение императивного типа общения неуместно.

Задание 3

Сформируйте канал распределения. Компания по производству лакокрасочных изделий приняла решение о формировании дополнительных каналов распределения своей продукции в отдаленных районах страны, где отмечается недостаток соответствующих товаров.

Задание 4

Произведите расчет коэффициента обеспеченности трудовыми ресурсами с/х предприятия: наличие трудовых ресурсов – 374 чел, требуется для выполнения плана производства – 397 чел.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Работнику фирмы установлена повременно-премиальная система оплаты труда. Его тарифный разряд- 5, а тарифный коэффициент-2,6. Тарифная ставка 1-го разряда-40,2 руб./час. За месяц рабочий отработал 165 часов, в том числе 18 часов в вечернюю смену (дополнительно за каждый час вечерней работы-20% тарифной ставки).

Вариант 19

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
2.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
3.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
4.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
5.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
6.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
7. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике

8. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
9. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
10. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
11. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
12. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
13. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
14.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
15. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
16.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
17.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
18. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
19. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги);

существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
20. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
23. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2

Установите значение стереотипа в профессиональной деятельности.

Задание 3

Необходимо выяснить, кто из соображений расходов более предпочтительней предприятию-коммивояжер или торговый представитель. Для коммивояжеров предусмотрен оклад в 1800 руб. месяц и 2 % комиссионных; для торгового представителя-гарантийный оклад 600 руб. и 5% комиссионных. Они работают в одной географической области, ожидаемый месячный оборот составит 320000 руб.

Задание 4

Произведите расчет размаха сезонности: максимальные месячные затраты труда – 942 чел. час., минимальные затраты труда – 731 чел. час.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц Бригада рабочих из 2-х человек заработала за месяц 18000 рублей. Бригадир 4-го разряда имеет доплату за бригадирство 25% тарифного заработка. Рабочий 3-го разряда отработал за месяц 170 часов и бригадир- 150 ч. Тарифная ставка 4-го разряда-40,2 руб./час, 3-го разряда-30,8 руб./ч.

Вариант 20

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
3.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
4. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
5.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
6.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
7.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
8.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
9.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
10. Проблемы что, как и для кого производить относится:

А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
11. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
12. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
13. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
14. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
15.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
18.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
19. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
20. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки

Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
23. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2

Охарактеризуйте взаимодействие с позиции ориентации на контроль и понимание.

Задание 3

Выберите предпочтительный с точки зрения расходов вариант посредника.

Фирма, имеющая годовой оборот в размере 1,2 млн.руб., должна выбрать посредника. Торговый представитель получает вознаграждение в размере 6% комиссионных, коммивояжер- оклад 2500 руб. и 2% комиссионных.

Задание 4

Произведите расчет коэффициента сезонности: максимальные месячные затраты труда – 651 чел. час, среднемесячные затраты труда – 594 чел. час.

Задание 5

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочим за месяц. Распределяемый фонд заработной платы бригады составляет 24 000 руб. Рабочий коллектив состоит из 3-х человек, каждому установлен КТУ: первому рабочему- 1,3; второму-1,2; третьему-1,1.

2.4.Пакет экзаменатора

Пакет экзаменатора			
Задание №1			
Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Критерии оценки результата**	**Оценка**
З 1 основные положения экономической теории	систематизация основных положений экономической теории	Оценка «5» выставляется за безошибочное выполнение тестового задания Оценка «4» выставляется за допущение 1-5ошибок в выполнении тестового задания Оценка «3» выставляется за допущение до10 ошибок в выполнении тестового задания Оценка «2» выставляется за допущение более 10 ошибок в выполнении тестового задания	
З 2 принципы рыночной экономики	распознание принципов рыночной экономики		
З 3 современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии	оценка тенденции развития сельского хозяйства		
З 4 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	выявление особенностей функционирования предприятий в рыночной экономике		
З 5 механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	обоснование расчета цен на товар		
Задание №2			
Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Критерии оценки результата**	**Оценка**
З 7 стили управления, виды коммуникации	оценка деловых качеств и стиля межличностного общения	Оценка «5» выставляется за полное безошибочное решение предложенной ситуации Оценка «4» выставляется при затруднениях в решении ситуации Оценка «3» выставляется при наличии ошибки в решении ситуации Оценка «2» выставляется при отсутствии знаний, необходимых при решении ситуации	
З 8 принципы делового общения в коллективе	оценка уровня общительности		
З 9 управленческий цикл	анализ структуры управления		
З 10 особенности менеджмента в области ветеринарии	выявление роли управленческого персонала		
У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	решение деловых ситуаций по искусству общения		
Задание №3			
Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Критерии оценки результата**	**Оценка**

З11сущность,цели,основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	анализ ситуации и принятия решения	Оценка «5» выставляется за полное безошибочное решение предложенной ситуации Оценка «4» выставляется при затруднениях в решении ситуации Оценка «3» выставляется при наличии ошибки в решении ситуации Оценка «2» выставляется при отсутствии знаний, необходимых при решении ситуации	
З12 формы адаптации производства и сбыта продукции к рыночной ситуации	иллюстрация действия законов рыночного производства		
У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	выбор канала реализации продукции		
Задание №4			
Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Критерии оценки результата**	**Оценка**
З 13 методику расчета основных технико-экономических показателей	последовательность проведения расчета технико-экономических показателей	Оценка «5» выставляется при свободном ориентировании в методике расчета основных технико-экономических показателей и безошибочный их расчет Оценка «4» выставляется при ориентировании в методике расчета основных технико-экономических показателей и затруднении применения методики Оценка «3» выставляется при наличии ошибок и пробелов в знаниях при расчете основных технико-экономических показателей Оценка «2» выставляется при отсутствии знаний, необходимых при проведении расчета основных технико-	
У 1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	расчет показателей эффективности использования материальных и трудовых ресурсов		

		экономических показателей	
Задание №5			
Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Критерии оценки результата**	**Оценка**
З 6 формы оплаты труда	характеристика форм оплаты труда	Оценка «5» выставляется за свободное ориентирование в методике расчета заработной платы и безошибочный ее расчет Оценка «4» выставляется при ориентировании в методике расчета заработной платы и затруднениях в расчетах Оценка «3» выставляется при наличии ошибок и пробелов в знаниях при расчете заработной платы Оценка «2» выставляется при отсутствии знаний, необходимых при проведении расчета заработной платы	
У4рассчитывать заработную плату отдельных категорий работников	соблюдение порядка расчета заработной платы		

2.5 Оценочный лист

Оценочная ведомость по дисциплине **ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга** **ФИО** _____ Обучающийся (аяся) на 3 курсе по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария

Задание №1

Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Оценка**
З 1 основные положения экономической теории З 2 принципы рыночной экономики З 3 современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии З 4 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике З 5 механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	систематизация основных положений экономической теории распознание принципов рыночной экономики оценка тенденции развития сельского хозяйства выявление особенностей функционирования предприятий в рыночной экономике обоснование расчета цен на товар	
Итоговая оценка		

Задание №2

Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Оценка**
З 7 стили управления, виды коммуникации З 8 принципы делового общения в коллективе З 9 управленческий цикл З 10 особенности менеджмента в области ветеринарии У 2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	оценка деловых качеств и стиля межличностного общения оценка уровня общительности анализ структуры управления выявление роли управленческого персонала решение деловых ситуаций по искусству общения	
Итоговая оценка		

Задание №3

Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Оценка**
З11сущность,цели,основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом З12 формы адаптации производства и сбыта продукции к рыночной ситуации У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	анализ ситуации и принятия решения иллюстрация действия законов рыночного производства выбор канала реализации продукции	
Итоговая оценка		

Задание №4

Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Оценка**
З 13 методику расчета основных технико-экономических показателей У 1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	последовательность проведения расчета технико-экономических показателей расчет показателей эффективности использования материальных и трудовых ресурсов	
Итоговая оценка		

Задание №5

Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Оценка**
З 6 формы оплаты труда У 4 рассчитывать заработную плату отдельных категорий работников	характеристика форм оплаты труда соблюдение порядка расчета заработной платы	
Итоговая оценка		

Дисциплина освоена с оценкой_____
«_____»_____20__г.
Подпись экзаменатора_____