### Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Суджанский сельскохозяйственный техникум»

РАССМОТРЕНО: на заседании Педагогического совета ОБПОУ «ССХТ» Протокол №7 от «11» июня 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО: Приказ ОБПОУ «ССХТ» №144 от «11» июня 2020 г. Директор ОБПОУ «ССХТ» Е.В.Харламов

Рабочая программа ОП.09.Основы экономики, менеджмента и маркетинга специальность 36.02.01 Ветеринария Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. №504, Зарегистрирован в Минюсте России 10 июня 2014 г. N 32656) по специальности 36.02.01 Ветеринария

#### Составитель:

Сухих Н.Ф. - преподаватель ОБПОУ «ССХТ»

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрена и одобрена на заседании П(ЦК) общепрофессиональных, специальных дисциплин по специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и иностранного языка

Протокол № 8 от 9.06 2020 г.

Председатель П( ЦК ) У Н.Ф. Сухих

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрена и одобрена на заседании Методического совета

Протокол № 4 от 10.06. коко г.

Председатель Овер О.Г.Кудинова

Заместитель директора по учебной работе

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ	Стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ	14

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ

ОП. 09.Основы экономики, менеджмента и маркетинга

#### 1.1. Области применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке ветеринарного фельдшера.

# 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл (П.00) программы подготовки специалистов среднего звена.

# 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- рассчитывать заработную плату отдельных категорий работников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- методику расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации.

#### 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 75 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 50 часа; самостоятельной работы обучающегося - 25 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной нагрузки	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	18
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25
-составление конспекта	2
-подготовка плана и тезисов ответа	1
- ответы на контрольные вопросы	2
- выполнение тестового задания	2
- составление схемы, таблицы	5
- решение практических заданий	9
- изучение нормативных материалов	2
- составление глоссария	2
Итоговая аттестация в форме экзамена	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП. 09.«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практическая работа		Уровень
•	обучающихся, курсовая работ (проект)		освоения
Раздел 1.			
Отрасль в условиях рынка	Co vonvovvo vivofivoro voronvo vo	6	-
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	2	2
	1 Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы	2	2
Особенности и перспективы развития	его развития.		
сельского хозяйства. Формирование рыночных отношений в сельском	Понятие и структура отрасли. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его		
рыночных отношении в сельском хозяйстве.	развития. Межотраслевые комплексы. Принципы и основные направления		
хизиистве.	экономических преобразований в сельском хозяйстве. Формирование		
	многоукладной экономики. Государственная поддержка отечественных		
	товаропроизводителей. Состав и структура АПК. Экономические		
	взаимоотношения между предприятиями АПК.		
	2 Формирование рыночных отношений.		
	Понятие, роль и функции рынка. Сущность и особенности рыночных	2	2
	отношений в отрасли. Состав и структура рынка. Рыночная инфраструктура.		
	Конъюнктура рынка. Конкуренция и ее виды. Система рынков в отрасли:		
	рынок земли, рынок средств производства, рынок труда, рынок		
	сельскохозяйственной продукции и продовольствия.		
	3 Управление отраслью.	2	3
	Структура управления и принципы ее формирования Методы управления.		
	Организация управленческого труда. Управленческое решение, их виды.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия:	2	
	1.Определение специализации организации	2 4	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	1. Составление таблицы «Производство продукции сельского хозяйства Курской		
	области за три года»		
	2. Решение практического задания по расчету показателей специализации		
ı	3. Выполнение тестового задания по теме « Формирование рыночных	1	

	отношений»		1	
	4. Составление схемы трехступенчатой структуры управления организации			
Раздел 2.			9	
Организация сельскохозяйственного				
производства.				
Тема 2.1.	Co	держание учебного материала	6	
Понятие и организационно-правовые формы организаций сельского хозяйства	1	Понятие и формы организаций сельского хозяйства. Организация как субъект и объект предпринимательской деятельности. Правовые основы хозяйственной деятельности организации. Организационно-правовые формы организации, их сущность и особенности.	2	2
	2	Система планирования в организации. Задачи и система планирования. Принципы и методы планирования. Этапы планирования. Классификация планов. Принципы планирования .Бизнес - план, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методы расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации.	2	3
	3	Маркетинг. Задачи и функции маркетинговой деятельности организации. Маркетинговые исследования рынка. Сегментирование рынка. Каналы распределения товаров. Продвижения товаров на рынок.	2	3
	Ла	бораторные работы	-	
	Пр	рактические занятия:	-	
	Ко	онтрольные работы	-	
	1.0	мостоятельная работа обучающихся: Составление схемы «Основные этапы разработки плана»	<b>3</b> 1	
		Составление глоссария по основным терминам темы «Маркетинг»	1	
		Анализ статьей ГК РФ, подготовка конспекта основных положений зяйственных товариществ и хозяйственных обществ	1	
Раздел 3. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства.			30	

Тема 3.1.	Содержание учебного материала		
Земельные ресурсы.	1 Значение и особенности использования земли.	2	2
	Значение и особенности использования земли. Состав, структура и		
	состояние земельных ресурсов; факторы, определяющие. Государственный		
	земельный кадастр и мониторинг. Бонитировка и экономическая оценка		
	земли. Земельные отношения. Плата за землю. Эффективность		
	использования земли, показатели и методика их определения.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия:	2	
	1. Определение структуры сельскохозяйственных угодий и посевных площадей,	2	
	расчет показателей экономической эффективности использования земельных		
	ресурсов.		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	1. Решение практических заданий по расчету показателей экономической	1	
	эффективности использования земельных ресурсов		
	2. Ответы на контрольные вопросы по теме «Значение и особенности		
	использования земли»		
Тема 3.2.	Содержание учебного материала	4	
Кадровый потенциал предприятия.	1 Трудовые ресурсы.	2	2
	Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении, их		
	состав. Особенности использования трудовых ресурсов в отрасли		
	Обеспеченность отрасли трудовыми ресурсами. Показатели использования		
	трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее		
	повышения. Формы организации труда. Нормирование труда. Виды норм		
	Методы нормирования труда.	2	
	2 Оплата труда		2
	Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда и		
	ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда. Правовое		
	регулирование оплаты труда. Стимулирующие выплаты		
	Лабораторные работы		
	лаоораторные раооты	-	

	Практические занятия:	4	
	1. Расчет показателей производительности труда, баланса рабочего времени		
	работников	2	
	2. Расчет заработной платы различных категорий работников	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	1.Подготовка конспекта по теме «Кадры предприятия и нормирование труда»	1	
	2. Выполнение тестового задания по теме «Оплата труда»	1	
	3. Решение практического задания по расчету показателей производительности	2	
	труда		
Тема 3.3.	Содержание учебного материала	2	
Материально-техническая база	1 Основные и оборотные средства.	2	2
предприятия	Экономическая сущность основных средств. Классификация, структура и		
	оценка основных средств. Износ и амортизация. Обеспеченность основными		
	средствами. Состав и структура оборотных средств.		
	Источники формирования и эффективность использования оборотных		
	средств		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия:	2	
	1. Расчет показателей использования основных средств. Расчет баланса рабочего	2	
	времени работы оборудования		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	1. Составление глоссария основных понятий по теме «Основные и оборотные	1	
	средства»		
	2. Решение практического задания по расчету показателей эффективности		
	использования основных и оборотных средств	1	
Тема 3.4.	Содержание учебного материала	4	
Финансы предприятия	1 Финансовые ресурсы.	2	2
	Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и		
	источники их формирования. Доходы и расходы.		

	2	Взаимоотношения организации с бюджетом Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов. Бюджетное финансирование: дотации, компенсации, субсидии.	2	3
		Финансовый рынок: денежный, кредитный, фондовый.		
	Лабо	раторные работы	-	
	Пран	ктические работы	-	
	Конт	грольные работы	-	
	Само	остоятельная работа обучающихся:	2	
		ставление плана и тезисов ответа по теме «Финансовые ресурсы» нализ статьей Налогового Кодекса РФ с использованием СПС «Консультант	1	
		с», составление алгоритма расчета основных налогов взимаемых с приятий	1	
Раздел 4. Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных организаций			24	
Тема 4.1.	Соле	ержание учебного материала	4	
Эффективность деятельности организации.	1	Экономическая эффективность производства. Сущность и виды эффективности деятельности организации (предприятия). Критерии и показатели эффективности производства. Методика оценки эффективности деятельности организации (предприятия). Экономическая оценка отдельных мероприятий в сельском хозяйстве. Современный уровень и причины снижения эффективности сельскохозяйственного производства. Пути повышения эффективности сельскохозяйственного производства	2	2
	2	<b>Прибыль предприятия</b> . Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Распределение и использование прибыли. Показатели рентабельности.	2	2
		Лабораторные работы	-	

Тема 4.2. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственной продукции.	Практические занятия  1. Оценка эффективности деятельности организа 2. Расчет показателей эффективности использов  Контрольные работы  Самостоятельная работа обучающихся:  1. Ответы на контрольные вопросы по теме «Эк производства»  2. Составление таблицы «Классификация доход З.Решение практического задания по расчету при продукции и уровня рентабельности ержание учебного материала  Издержки производства и себестоимость про Понятие об издержках производства. Вид Себестоимость продукции, понятие и ее экон себестоимости продукции. Состав и классифика себестоимости. Объекты исчисления себестоимости последовательность исчисления себестоимости продукции. Современный уровень себестоимости продукции. Современный уровень себестоимости продукции и факторы, в себестоимости продукции. Пути сельскохозяйственной продукции. Пути сельскохозяйственной продукции.	зания капитальных вложений 2  - 4  кономическая эффективность 1  дов и их состав» рибыли от реализации 1 2  одукции. 2  имости продукции, работ и имости. Особенности и ости сельскохозяйственной соимости основных видов	2
	Цена на продукцию. Экономическая сущность и функции цен. Ме сельскохозяйственную продукцию. Система и цен и факторы его определяющие. сельскохозяйственную и промышленную прегулирование ценообразования на сельскохо условиях рыночной экономики.	цен на продукцию. Уровень . Диспаритет цен на родукцию. Государственное	2

Практические занятия	4	
1. Составление калькуляции и сметы затрат	2	
2. Определение цены товара	2	
Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся:	4	
1. Подготовка конспекта по теме «Издержки производства и себестоимость	1	
продукции»		
2. Решение практического задания по определению цены товара и расчету	2	
себестоимости продукции		
3. Составление таблицы «Методы определения базовой цены» для	1	
систематизации учебного материала по теме «Цена на продукцию»		
Всего	75	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономика организации; Бухгалтерского учета, налогообложения и аудита; Финансов, денежного обращения и кредита; Теории бухгалтерского учета.

Оборудование учебного кабинета плакаты, схемы, таблицы, учебники, практикумы, пособия, методические разработки, инструкционные карты.

Технические средства обучения: компьютер, проектор, интерактивная доска, справочно-информационная система «Консультант Плюс».

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1. Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. Экономическая теория. М. ФОРУМ ИНФРА М, 2017.-258с..
- 2. Маркетинг. : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования./А.Ф.Барышев.-8-е издание,исправленное. –М. Академия, 2017.-224с.
- 3. Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. Экономика организации: учебник. М., ИД «ФОРУМ» ИНФРА-М, 2017.-336с.
- 4. Экономика организации (предприятия): учебник для средних специальных учебных заведений.-2-е издание, с изменениями/ Н.А.Сафронов.— М., Магистр: ИНФРА М, 2017.-255с.

#### Дополнительные источники:

- 1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник для ср. спец. учеб. заведений М. ИНФРА, 2017.-285с.
- 2. Менеджмент: учебное пособие/Е.Н.Кнышова.-М.:ИД «ФОРУМ»:ИНФРА-М,2017.-304с.
- 3. Маркетинг: учбное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений /Мурахтанова Н.М., Еремина Е.И.-6-е изд. Стер.-М.: «Академия», 2017.-208с. Интернет-ресурсы:
- 1. http://www.hanadeeva.ru
- 2. «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а так же выполнения обучающимся индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные	Формы и методы контроля и оценки
умения, освоенные знания)	результатов обучения
Освоенные умения:	
рассчитывать основные технико-	Оценка результатов самостоятельной
экономические показатели	работы Оценка результатов
деятельности организации	решения практических заданий на
	практическом занятии
применять в профессиональной	Оценка решения профессиональных
деятельности приемы делового и	задач на практическом занятии
управленческого общения	Оценка результатов самостоятельной
	работы
анализировать ситуацию на рынке	Оценка решения профессиональных
товаров и услуг	задач на практическом занятии
	Оценка результатов самостоятельной
	работы
рассчитывать заработную плату	Оценка результатов самостоятельной
отдельных категорий работников	работы Оценка результатов
	решения практических заданий на
	практическом занятии
Освоенные знания:	
	Оценка результатов выполнения
основные положения экономической	тестовых заданий
теории	Оценка результатов самостоятельной
•	работы.
принципы рыночной экономики	Оценка результатов выполнения
	тестовых заданий
	Оценка результатов самостоятельной
	работы.
современное состояние и перспективы	Оценка результатов выполнения
развития сельского хозяйства и	тестовых заданий
ветеринарии	Оценка результатов самостоятельной
	работы.
	puodin.

роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Оценка результатов выполнения тестовых заданий Оценка результатов самостоятельной работы.
механизмы ценообразования на продукцию(услуги)	Оценка результатов выполнения тестовых заданий Оценка результатов самостоятельной работы.
формы оплаты труда	Оценка результатов выполнения тестовых заданий Оценка результатов самостоятельной работы.
стили управления, виды коммуникации	Оценка результатов выполнения тестовых заданий Оценка результатов самостоятельной работы.
принципы делового общения в коллективе	Оценка результатов выполнения тестовых заданий Оценка результатов самостоятельной работы.
управленческий цикл	Оценка результатов выполнения тестовых заданий Оценка результатов самостоятельной работы.
особенности менеджмента в области ветеринарии	Оценка результатов самостоятельной работы. Оценка результатов выполнения тестовых заданий
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Оценка результатов выполнения тестовых заданий Оценка результатов самостоятельной работы.
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Оценка результатов выполнения тестовых заданий Оценка результатов выполнения тестовых заданий.
методику расчета основных технико- экономические показатели деятельности организации	Оценка результатов выполнения тестовых заданий Оценка результатов выполнения тестовых заданий