Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Суджанский сельскохозяйственный техникум»

РАССМОТРЕНО:
на заседании
Педагогического совета
ОБПОУ «ССХТ»
Протокол № 7
от «11» июня 2021 г.

УТВЕРЖДЕНО:
Приказ ОБПОУ «ССХТ»
№233 от «11» июня 2021 г.
Директор ОБПОУ «ССХТ»
_____ Е.В.Харламов

Комплект контрольно-оценочных средств
ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
специальность 36.02.01 Ветеринария

Суджа
2021г.

Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. №504, Зарегистрирован в Минюсте России 10 июня 2014 г. N 32656) по специальности 36.02.01 Ветеринария

Разработчик:

Сухих Н.Ф. - преподаватель ОБПОУ «ССХТ»

Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрен и одобрен на заседании П(ЦК) общепрофессиональных, специальных дисциплин по специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и иностранного языка
Протокол № 9 от 9.06.2021 г.
Председатель П(ЦК) _____ Н.Ф. Сухих

Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга рассмотрен и одобрен на заседании Методического совета
Протокол № 7 от 10.06.2021 г.
Председатель МС_____О.Г.Кудинова

Заместитель директора по учебной работе _____ О.К. Косименко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств……4

1.1 Область применения комплекта контрольно-оценочных средств…….4

1.2 Проверяемые результаты обучения……..4

1.3 Таблица сочетаний проверяемых знаний и умений……....5

2.Комплект контрольно-оценочных средств……..6

2.1 Задание для проведения экзамена……6

2.2.Варианты заданий для проведения экзамена……6

2.3 Пакет экзаменатора……...46

2.4.Оценочный лист……....48

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1 Область применения комплекта контрольно-оценочных средств.

Комплект оценочных средств предназначен для оценки результатов, освоения дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Аттестация проводится в форме экзамена

1.2 Проверяемые результаты обучения:

Код	Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата
31	основные положения экономической теории	систематизация основных положений экономической теории
32	принципы рыночной экономики	распознание принципов рыночной экономики
33	современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии	оценка тенденции развития сельского хозяйства
34	роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	выявление особенностей функционирования предприятий в рыночной экономике
35	механизмы ценообразования на продукцию(услуги)	обоснование расчета цен на товар
36	формы оплаты труда	характеристика форм оплаты труда
37	стили управления, виды коммуникации	оценка деловых качеств и стиля межличностного общения
38	принципы делового общения в коллективе	оценка уровня общительности
39	управленческий цикл	анализ структуры управления
310	особенности менеджмента в области ветеринарии	выявление роли управленческого персонала
311	сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	анализ ситуации и принятия решения
312	формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	иллюстрация действия законов рыночного производства
313	методику расчета основных технико-	последовательность проведения расчета

	экономических показателей деятельности организации	технико-экономических показателей
У1	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	расчет показателей эффективности использования материальных и трудовых ресурсов
У2	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	решение деловых ситуаций по искусству общения
У3	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	выбор канала реализации продукции
У4	рассчитывать заработную плату отдельных категорий работников.	соблюдение порядка расчета заработной платы

1.3 Таблица сочетаний проверяемых знаний и умений:

Результат освоения (объекты оценивания)	**Основные показатели оценки результата**	**№ задания**
З 1 основные положения экономической теории	систематизация основных положений экономической теории	1
З 2 принципы рыночной экономики	распознание принципов рыночной экономики	
З 3 современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии	оценка тенденции развития сельского хозяйства	
З 4 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	выявление особенностей функционирования предприятий в рыночной экономике	
З 5 механизмы ценообразования на продукцию(услуги)	обоснование расчета цен на товар оценка деловых качеств и стиля межличностного общения	
З 7 стили управления, виды коммуникации	оценка деловых качеств и стиля межличностного общени	
З 8 принципы делового общения в коллективе	оценка уровня общительности	
З 9 управленческий цикл	анализ структуры управления	
З 10 особенности менеджмента в области ветеринарии	выявление роли управленческого персонала	

У 2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	анализ ситуации и принятия решения	
З 11 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	иллюстрация действия законов рыночного производства	
З12 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	иллюстрация действия законов рыночного производства	
У 3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	выбор канала реализации продукции	
З 13 методику расчета основных технико-экономических показателей	последовательность проведения расчета технико-экономических показателей	2
У 1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	расчет показателей эффективности использования материальных и трудовых ресурсов	
З 6 формы оплаты труда	характеристика форм оплаты труда	3
У 4 рассчитывать заработную плату отдельных категорий работников	соблюдение порядка расчета заработной платы	

2.Комплект контрольно- оценочных средств

2.1. Задание для проведения экзамена

2.2. Варианты заданий для проведения экзамена

Вариант 1

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:

А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей

2.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика

3.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования

4.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
5. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
6. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
7. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
8. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
9. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
10. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
11. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
12.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
13. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
14.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
15.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно

Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами

16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников

17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями

18.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада

19. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества

20. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности

21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль

22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование

23. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации

24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения

25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2

Произведите расчет фондоотдачи. Объем товарной продукции 2361 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных фондов 349 тыс. руб.

Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Рабочий- сдельщик 5-го разряда (тарифная ставка 40,5 руб/ч) изготовил за месяц 2000 штук изделий. Норма выработки его- 10 шт./ч., за каждый процент перевыполнения плана установлена премия 5%. План выполнен рабочим на 104%.

Вариант 2

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
2. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
3. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
4. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
5. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
6. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
7. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар

Г) падение величины спроса на второй товар
9.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
10. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
11.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
12.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
13. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
14. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
15.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
16. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
17. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
18.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль

19.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
20. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
21. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
22. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
23.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
24.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
25.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования

Задание 2

Произведите расчет фондоемкости продукции. Объем товарной продукции 2361 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных фондов 349 тыс. руб.

Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц Бригада рабочих из 2-х человек заработала за месяц 20500 рублей. Бригадир 4-го разряда имеет доплату за бригадирство 25% тарифного заработка. Рабочий 3-го разряда отработал за месяц 170 часов и бригадир- 150 ч. Тарифная ставка 4-го разряда-40,2 руб./час, 3-го разряда-30,8 руб./ч. Премия каждого члена бригады 15 % тарифного заработка.

Вариант3

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Рыночный спрос не испытывает влияния от:

А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
2. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
3. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
4. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
6.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
7. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
8.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
9.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
10. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
11. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
12.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором

В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
13. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
14. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
15.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
16.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
17. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
18. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
19. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
20.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
21.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика

Г)макроэкономика
22.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
23.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
24. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
25. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
.**Задание 2**
Произведите расчет уровня производительности труда. Объем производственной продукции на предприятии – 1002 тыс. руб. Численность работников за год – 400 чел. Затраты живого труда на производство продукции составили 301 тыс. чел/час.
Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц Рабочий-повременщик 4-го разряда (тарифная ставка-40руб./час) отработал 120 ч в дневную смену и 36ч в вечернюю смену (доплата за каждый час вечерней работы-20% тарифной ставки). Рабочему за хорошее качество работы установлена премия в размере 30% тарифного заработка

Вариант 4

Задание 1
Выберите правильный ответ:

1. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
3.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
4. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
5.Консорциум представляет собой объединение предприятий

А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
6.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
7. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
8. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
9.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
10. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
11. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
12.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
13.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
14. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации

15. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
16. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
17.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
18.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
19.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
20.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
21. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
22. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
23. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
24. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
25. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров

Г) все приведенные выше утверждения некорректны

Задание 2

Произведите расчет коэффициента обновления основных средств. На предприятии стоимость основных производственных фондов на начало года составила 10730 тыс. руб., на конец года 12050 тыс. руб. В течение года предприятием приобретено и введено в действие основных производственных фондов на сумму 673 тыс. руб.

Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Работнику фирмы установлена повременно-премиальная система оплаты труда. Его тарифный разряд- 5, а тарифный коэффициент- 2,6. Тарифная ставка 1-го разряда-30,2 руб./час. За месяц рабочий отработал 165 часов, в том числе 28 часов в вечернюю смену (дополнительно за каждый час вечерней работы- 20% тарифной ставки). Премия начислена в размере 40% тарифного заработка.

Вариант 5

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
2.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
3.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
4. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
5. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
6.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
7. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества

8. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
9.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
10.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
11. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
12. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
13. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
14.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
15.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
16.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
17.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов

В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
18. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
19. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
20. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
21. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
22. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
23. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
24. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
25.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства

Задание 2

Произведите расчет фондоемкости продукции. Объем товарной продукции 1236 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных фондов 934 тыс. руб.

Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц Бригада рабочих из 2-х человек заработала за месяц 20500 рублей. Бригадир 4-го разряда имеет доплату за бригадирство 25% тарифного заработка. Рабочий 3-го разряда отработал за месяц 170 часов и бригадир- 150 ч. Тарифная ставка 4-го разряда-40,2 руб./час, 3-го разряда-30,8 руб./ч. Премия каждого члена бригады 15 % тарифного заработка.

Вариант 6

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:

А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
2. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
3.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
4. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
5. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
6.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
7.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
8. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
9. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
10. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене

В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
11.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
12.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
13.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
14.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
15. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
16. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
17. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
18. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
19. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
20. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
21. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар

Г) падение величины спроса на второй товар
22.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
23. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
24.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
25.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
» - 3,5 балла, марка « Бета»-4 балла, марка « Гамма»- 8,1 балла.

Задание 2

Произведите расчет коэффициента оборачиваемости оборотных средств.
Объем реализованной продукции на предприятии составил 600 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 120 тыс. руб.

Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы за месяц менеджеру по продажам если заработная плата установлена в размере 25 % от стоимости продукции. В сентябре реализовано продукции на сумму 15 000 р., в октябре- 45 000 р.

Вариант 7

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
2. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
3.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль

4.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
5. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
6. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
7. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
8.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
9.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
10.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
11.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
12. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
13. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
14. Рыночный спрос не испытывает влияния от:

А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
15. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
16. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
17. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
18. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
19.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
20. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
21.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
22.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
23. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
24. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
25.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором

В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада

Задание 2

Произведите расчет коэффициента загрузки оборотных средств .Объем реализованной продукции на предприятии 600 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 120 тыс. руб.

Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Часовая тарифная ставка рабочего механического цеха составляет 80 руб./ч., отработано 160 часов.

Вариант 8

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
2. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
3. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
4. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
5.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
6.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
7.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
8.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов

В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
9. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
10. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
11. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
12. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
13. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
14. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
15. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
16.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
17. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
18.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
19.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами

20. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
21. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
22.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
23. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
24. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
25.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль

Задание 2

Произведите расчет длительности одного оборота. Объем реализованной продукции на предприятии 600 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 120 тыс. руб.

Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Рабочему, обслуживающему оборудование установлена премия 15 % за безаварийную работу механизмов. Заработок по тарифу 12 280 р.

Вариант 9

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
2. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития

3. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
4. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
5. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
6.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
7.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
8.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
9.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
10. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
11. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
12.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
13. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
14.Консорциум представляет собой объединение предприятий

А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
15.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
18.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
19. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
20. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
23. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации

24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
.

Задание 2

Произведите расчет коэффициента выбытия кадров. Среднесписочная численность работников предприятия за год – 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины – 5 чел., ушли на пенсию – 11 чел., поступили в учебное заведение – 3 чел.

Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Работник ремонтного цеха отработал 22 рабочих дня, продолжительностью рабочего дня 8 часов. Часовая тарифная ставка 45 руб./ч. По итогам работам начислена премия в размере 30 % от основного заработка.

Вариант 10

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
2. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
3.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
4.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
5.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
6.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами

Г)приоритет частных интересов над общественными
7. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
8. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
9. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
10. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
11. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
12.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
13. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
14.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
15.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями

18. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
19.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
20.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
21. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
22.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
23. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточн

Задание 2
Произведите расчет коэффициента текучести кадров. Среднесписочная численность работников предприятия за год – 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины – 5 чел., ушли на пенсию – 11 чел., поступили в учебное заведение – 3 чел., переведены на другие должности – 5 чел.
Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Токарь обработал за месяц 1500 дет., установленная норма выработки 1200 дет. Расценка за единицу в пределах установленной нормы 9 руб. 50 коп., за выполненную работу сверхнормы расценка повышается на 10 %.

Вариант 11

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
2.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
3.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
4.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
5.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
6.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
7. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
8. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
9. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
10. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары

В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
11. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
12. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
13. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
14.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
15. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
18.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
19. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
20. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности

21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
23. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно
24. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
25. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения

Задание 2

Произведите расчет коэффициента приема кадров. Среднесписочная численность работников предприятия за год – 600 чел. В течение года принято на работу 30 чел.

Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочим за месяц. Распределяемый фонд заработной платы бригады составляет 10 000 руб. Рабочий коллектив состоит из 3-х человек, каждому установлен КТУ: первому рабочему- 1,6; второму-1,2; третьему-1.

Вариант 12

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
2.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
3.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика

В) микроэкономика
Г)макроэкономика
4.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
5.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
6. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
7. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
8. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
9. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
10. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
11. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
12. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
13.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
14.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения

15.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
18.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
19. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
20. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
23. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен

В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2

Произведите расчет средней нормы выработки .Объем производственной продукции на предприятии – 2100 тыс. руб. Численность работников за год – 700 чел.

Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. На предприятии установлена надбавка за работу в ночную смену 50 % от оклада. Оклад составляет 10 000 р. Работник трудится по трехсменному режиму работы: 1 смена- 7-15 часов; вторая- 15-23 часа; третья- 23-7 часов. Работник отработал 7 вторых и 8 третьих смен.

Вариант 13

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
2. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
3. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
4.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
5.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
6.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
7.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов

В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
8. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
9. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
10. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
11. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
12. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
13. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
14. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
15.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
16. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
17.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
18.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами

19.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
20. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
23. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2

Произведите расчет уровня производительности труда Объем производственной продукции на предприятии – 2100 тыс. руб. Численность работников за год – 700 чел. Затраты живого труда на производство продукции составили 401 тыс. чел/час.

Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. В организации применяет режим пятидневной рабочей недели. Тарифная ставка работника в месяц 9 800 р. Работник отработал 11 часов в связи с устранением последствий производственной аварии. Неявок на работу не было.

Вариант 14

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
2. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
3. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
4. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
5.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
6.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
7.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:
А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
8.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
9. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
10. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
11. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары

В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
12. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
13. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
14.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
15. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
16.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
17.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
18. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли
В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
19. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
20.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
21. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
22. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:

А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
23.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2

Произведите расчет фондоемкости продукции Объем производственной продукции на предприятии – 2100 тыс. руб. Численность работников за год – 700 чел. Затраты живого труда на производство продукции составили 401 тыс. чел/час.

Задание 3

Необходимо произвести расчет заработной платы рабочим за месяц. В организации применяется суммированный учет рабочего времени. За месяц Ивановым отработано 198 часов, Петровым 246 часов. Тарифная ставка работников за месяц составляет: у Иванова 12 000 р., у Петрова 9 500 р.

Вариант 15

Задание 1

Выберите правильный ответ:

1. Проблемы что, как и для кого производить относится:
А)только к рыночной экономике
Б)только к остальной экономике
В) только к командной экономике
Г)к любой экономике
2. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (- ются)
А)уровень благосостояния нации
Б) уровень развития научно-технического прогресса
В) механизм координации действия хозяйствующих субъектов
Г)цели экономического развития
3.К определению предмета экономической теории имеет (-ют) отношения:
А) редкость (ограниченность) ресурсов
Б) неограниченные производственные ресурсы
В) неэкономические (свободные) блага
Г) ограниченные потребности людей
4.Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:
А)статистика
Б)мегаэкономика
В) микроэкономика
Г)макроэкономика
5.Любая экономическая система сталкивается с проблемой:

А)экономии средств для сокращения внешнего долга
Б)сбалансирование расходов на экспорт и импорт
В)сокращения дефицита государственного бюджета
Г)рационального использования
6.Рыночной экономике свойственно:
А)приоритет общественных интересов над частными
Б)тождество частных и общественных интересов
В)противоречие между частными и общественными интересами
Г)приоритет частных интересов над общественными
7. Рыночный спрос не испытывает влияния от:
А)доходов потребителей
Б) цен на взаимозаменяемые товары
В) цен на ресурсы
Г)численности покупателей
8. Объем спроса на товар определяется изменениями:
А) доходов потребителей данного товара
Б) ценами на взаимозаменяемые товары
В) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция
Г) численности потребителей товаров
9. Поясните, какое из нижеприведенных утверждений справедливо:
А) кривая спроса устанавливает связь между ценой товара и его предложением
Б) при назначении цены спрос важнее предложения
В) кривая спроса одинаково для всех товаров
Г) все приведенные выше утверждения некорректны
10. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
А) цен на ресурсы, из которых товар изготавливается
Б) вкусов и предпочтений потребителей
В) доходов потребителей
Г) цен на другие товары
11. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
А) падение спроса на второй товар
Б) рост спроса на второй товар
В) увеличение объема спроса на второй товар
Г) падение величины спроса на второй товар
12.Холдинг представляет собой компанию:
А) регулирующую уровень рыночных цен
Б) контролирующую иные компании по типу «системы участия»
В) имеющую задачу выпустить новый продукт
Г) обеспечивающую финансовую поддержку государства
13. Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданин
А) осуществляет рекламу своей деятельности
Б) организует рабочее место
В) подает заявление в орган по регистрации
Г) заключает договор с поставщиком сырья
14.Консорциум представляет собой объединение предприятий
А) для совместной научно – технической разработки
Б) для определения ценовой политики
В) преследующее составление социальных программ
Г) решающее проблему занятости населения
15.По законодательству полные товарищи для действий от имени товарищества имеют:
А) обязанность действовать самостоятельно
Б) обязанность действовать по доверенности
В) право действовать самостоятельно
Г) обязанность действовать совместно с остальными товарищами
16. Коммерческую организацию в отличии от некоммерческой характеризует:
А) сфера хозяйственной деятельности
Б) нацеленность на получение прибыли

В) территория ее функционирования
Г) количественный состав участников
17. Союзы и ассоциации коммерческих организаций
А) имеют статус юридических лиц только в предусмотренном законом случаях
Б) являются коммерческими организациями
В) не имеют статуса юридических лиц
Г) являются некоммерческими организациями
18.Участник общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества
А) не несет ответственности
Б) несет ответственность в соответствии с учредительным договором
В) несет ответственность в рамках, предусмотренных законодательством
Г) несет ответственность в пределах вклада
19. Какова стратегическая цель ценообразования в организации, если ценовой спрос неэластичен; существует монополия на данный вид товара(услуги); наблюдается дефицит товара (услуги); существуют ограниченные возможности по производству и закупкам; рынок потребления ограничен:
А) максимизация прибыли
Б) удержание рынка
В) обеспечение сбыта
Г) лидерство по показателям качества
20. В экономике используют различные методы расчета цены на товар(услугу).Наиболее распространен метод построения цены по принципу «издержки +прибыль(или + торговая надбавка, наценка)», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности. Назовите этот метод:
А) способ ориентации на издержки
Б) способ ориентации на спрос
В) способ ориентации на конкуренцию
Г) определение точки безубыточности
21.Такое преимущество, как получение запланированного объема прибыли, характерно такому методу ценообразования в организации, как:
А) качественно – ценовой паритет
Б) средние издержки плюс прибыль
В) такого метода не существует
Г) целевая прибыль
22.Какой принцип ценообразования используется, если временно назначается цена ниже прейскурантной, иногда – ниже себестоимости, с целью активизации продажи за короткий интервал времени:
А) ценообразование по психологическому принципу
Б) стимулирующее ценообразование
В) ценообразование по географическому принципу
Г) дискриминационное ценообразование
23. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
А) вырастут
Б) сократятся
В) останутся неизменными
Г) не представляется возможным ответить из – за отсутствия необходимой информации
24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
А) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
Б) спрос на данную продукцию неэластичен
В) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей
Г) эластичность спроса больше эластичности предложения
25. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:
А) эластичен по цене
Б) неэластичен по цене
В) имеет эластичность, равную единице
Г) данных для определения эластичности не достаточно

Задание 2
Произведите расчет коэффициента обновления основных средств На предприятии стоимость основных производственных фондов на начало года составила 12730 тыс. руб., на конец года 14050 тыс. руб. В течение года предприятием приобретено и введено в действие основных производственных фондов на сумму 873 тыс. руб.
Задание 3
Необходимо произвести расчет заработной платы рабочего за месяц. Месячный оклад работника 4 000 р., норма рабочего времени за месяц 160 часов. Работник привлекался к сверхурочной работе 1 раз в месяц на 4 часа. Рабочая смена в этот день закончилась в 19 часов.

2.3.Пакет экзаменатора

Пакет экзаменатора			
Задание №1			
Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Критерии оценки результата**	**Оценка**
З 1 основные положения экономической теории	систематизация основных положений экономической теории	Оценка «5» выставляется за безошибочное выполнение тестового задания Оценка «4» выставляется за допущение 1-5ошибок в выполнении тестового задания Оценка «3» выставляется за допущение до10 ошибок в выполнении тестового задания Оценка «2» выставляется за допущение более 10 ошибок в выполнении тестового задания	
З 2 принципы рыночной экономики	распознание принципов рыночной экономики		
З 3 современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии	оценка тенденции развития сельского хозяйства		
З 4 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	выявление особенностей функционирования предприятий в рыночной экономике		
З 5 механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	обоснование расчета цен на товар		
З 7 стили управления, виды коммуникации	оценка деловых качеств и стиля межличностного общения		
З 8 принципы делового общения в коллективе	оценка уровня общительности		
З 9 управленческий цикл	анализ структуры управления		
З 10 особенности менеджмента в области ветеринарии	выявление роли управленческого персонала		
У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	решение деловых ситуаций по искусству общения		
З11сущность,цели,основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	анализ ситуации и принятия решения		

З12 формы адаптации производства и сбыта продукции к рыночной ситуации	иллюстрация действия законов рыночного производства		
У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	выбор канала реализации продукции		
Задание №2			
Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Критерии оценки результата**	**Оценка**
З 13 методику расчета основных технико-экономических показателей	последовательность проведения расчета технико-экономических показателей	Оценка «5» выставляется при свободном ориентировании в методике расчета основных технико-экономических показателей и безошибочный их расчет Оценка «4» выставляется при ориентировании в методике расчета основных технико-экономических показателей и затруднении применения методики Оценка «3» выставляется при наличии ошибок и пробелов в знаниях при расчете основных технико-экономических показателей Оценка «2» выставляется при отсутствии знаний, необходимых при проведении расчета основных технико-экономических показателей	
У 1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	расчет показателей эффективности использования материальных и трудовых ресурсов		
Задание №3			
Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Критерии оценки результата**	**Оценка**
З 6 формы оплаты труда	характеристика форм оплаты труда	Оценка «5» выставляется за свободное ориентирование в методике расчета заработной платы и безошибочный ее расчет Оценка «4» выставляется при ориентировании в методике расчета заработной платы и затруднениях в расчетах Оценка «3» выставляется	
У4рассчитывать заработную плату отдельных категорий работников	соблюдение порядка расчета заработной платы		

		при наличии ошибок и пробелов в знаниях при расчете заработной платы Оценка «2» выставляется при отсутствии знаний, необходимых при проведении расчета заработной платы	

2.4. Оценочный лист

Оценочная ведомость по дисциплине **ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** **ФИО** _____ Обучающийся (аяся) на 3 курсе по специальности 36.02.01 Ветеринария

Задание №1

Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Оценка**
З 1 основные положения экономической теории З 2 принципы рыночной экономики З 3 современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии З 4 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике З 5 механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	систематизация основных положений экономической теории распознание принципов рыночной экономики оценка тенденции развития сельского хозяйства выявление особенностей функционирования предприятий в рыночной экономике обоснование расчета цен на товар	

З 7 стили управления, виды коммуникации З 8 принципы делового общения в коллективе З 9 управленческий цикл З 10 особенности менеджмента в области ветеринарии У 2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	оценка деловых качеств и стиля межличностного общения оценка уровня общительности анализ структуры управления выявление роли управленческого персонала решение деловых ситуаций по искусству общения	

З11сущность,цели,основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом З12 формы адаптации производства и сбыта продукции к рыночной ситуации У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	анализ ситуации и принятия решения иллюстрация действия законов рыночного производства выбор канала реализации продукции	
Итоговая оценка		

Задание №2

Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Оценка**
З 13 методику расчета основных технико-экономических показателей У 1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	последовательность проведения расчета технико-экономических показателей расчет показателей эффективности использования материальных и трудовых ресурсов	
Итоговая оценка		

Задание №3

Результаты освоения (объекты оценки)	**Основные показатели оценки результата**	**Оценка**
З 6 формы оплаты труда У 4 рассчитывать заработную плату отдельных категорий работников	характеристика форм оплаты труда соблюдение порядка расчета заработной платы	
Итоговая оценка		

Дисциплина освоена с оценкой_____
«_____»_____20__г.
Подпись экзаменатора_____