Аннотация рабочей программы
дисциплины ОП.09.Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга- изучение базовых экономических категорий, терминов, принципов, методов и законов функционирования рыночной экономики, применение их в условиях редкости и ограниченности ресурсов.

Задачи дисциплины:

-дать студентам всесторонние знания о принципах, экономических категориях, законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков и государства;

-способствовать освоению студентами знаний экономического анализа для применения их в дальнейшей профессиональной деятельности;

- научить студентов применять методологические приемы и методы расчета основных технико-экономические показатели деятельности организации;

- научить обучающихся выявлять факторы, обусловившие развитие изучаемых явлений и определять направление и степень их влияния;

- развить в обучающихся способности обосновывать управленческие решения на основе результатов проведенных исследований.

Содержание дисциплины:

Раздел 1.Отрасль в условиях рынка

Тема 1.1.Особенности и перспективы развития сельского хозяйства. Формирование рыночных отношений в сельском хозяйстве

Раздел 2.Организация сельскохозяйственного производства

Тема 2.1.Понятия и организационно-правовые формы организации сельского хозяйства

Раздел 3.Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства

Тема 3.1.Земельные ресурсы

Тема 3.2.Кадровый потенциал предприятия

Тема 3.3.Материально-техническая база предприятия

Тема 3.4.Финансы предприятия

Раздел 4.Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных организаций

Тема 4.1.Эффиктивность деятельности организации

Тема 4.2.Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственной продукции

Образовательные технологии, используемые при реализации программы

При реализации настоящей программы используются как традиционная технология, так и инновационные технологии:

игровые технологии в форме деловой игры, проблемно-поисковая ,информационные технологии ; на занятиях используются мультимедийные презентации, выполненные в программе POWER POINT.